

Kriittinenkävely

Tutkikaa erilaisia julkisia kaupallisia ja ei-kaupallisia tiloja.

Millaisia viestejä ympäristö välittää?

Onko mahdollista liikkua kaupungissa esimerkiksi altistumatta mainoksille?

Tutkikaa mainoksia ja arvioikaa niiden kohderyhmiä. Onko ne suunnattu tietyn ikäisille tai tietyn sukupuolen edustajille? Millaisia tunteita erilaiset mainokset saattavat aiheuttaa eri ihmisryhmissä?

Miten katumainoksissa ja ostoskeskusten mainoksissa ja näyteikkunoissa näyttävät eri sukupuolet, erilaiset kehot, etnisyys jne.?

Miten julkinen tila eroaa yksityisestä tilasta? Millaisia erilaisia julkisia tiloja löydätte? Ovatko ne kaikille saavutettavia ja turvallisia?

Millaiset tekijät voivat tehdä julkisesta tilasta epätasa-arvoisen?

Millaisia huolia tai pelkoja erilaiset ihmiset voivat tuntea eri julkisissa tiloissa?

Millaisia etuoikeuksia joidenkin ryhmien edustajilla voi olla eri julkisissa tiloissa?

Millaisia ennakkoluuloja saatetaan liittää esimerkiksi ostoskeskuksessa hengailevaan tyttöporukkaan? Entä poikaporukkaan?

Millaisia sosiaalisia, kulttuurisia ja historiallisia viitteitä liittyy erilaisiin julkisiin tiloihin? Voiko esimerkiksi homoseksuaali tuntea olonsa turvattomaksi kirkossa historiaan liittyvien assosiaatioiden johdosta?

Ideanikkarit: Matilda Holkkola ja Hanna Niittymäki

Huom.: Kauppakeskuksia ja muita kaupallisia tiloja voidaan nimittää **puolijulkisiksi** tiloiksi. Ne ovat periaatteessa avoimia ja julkisia, mutta oikeastaan omistaja määrittää mitä ja kuka tilassa saa olla.

